Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	Системные	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Общепрофессиональные	-	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
	-	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
Профессиональные	-	-

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
УК-10	УК-10.1	Ориентируется в экономических и финансовых новостях
ОПК-1	ОПК-1.1	Применяет знания (на промежуточном уровне) микроэкономики при решении прикладных задач
ОПК-3	ОПК-3.1	Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- основы экономической теории при решении прикладных задач;
- основные способы получения финансовой и экономической информации;
- систему экономических категорий и законов, методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне;
- закономерности и принципы поведения экономических агентов в современной экономике;
- условия формирования и функционирования экономических систем;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

уметь:

- ориентироваться в вопросах микроэкономики;
- интерпретировать внешнюю информацию с целью принятия решения в области экономики и финансов;
- решать прикладные задачи из области микроэкономики;
- оперировать важнейшими экономическими понятиями и категориями;
- находить и анализировать новую экономическую информацию, объясняющую природу экономических процессов на микроуровне;

- самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, происходящие в современных рыночных структурах;
- исследовать, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности индивидов и фирм в современных условиях;

владеть:

- основными концепциями курса и их использованием для обсуждения проблем поведения фирм, потребителей, государства на рынках;
- анализировать природу процессов микроэкономики;
- инструментами получения и обработки информации, необходимой для принятия решений в области финансовой и экономической деятельности;
- навыками расчета основных экономических показателей, характеризующих уровень микроэкономики, интерпретации их соотношения, делать выводы по приведенному анализу;
- навыками определения факторов, стимулирующих соперничество или сотрудничество агентов на рынках.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	***Формы обучения***		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144		
Контактная работа:	64	56	12
Занятия лекционного типа	32	28	6
Занятия семинарского типа	32	28	6
Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен	18	18	9
Самостоятельная работа (СР)	62	70	123

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Предмет и методы экономической теории.	2	-	-	2	-	-	5
2.	Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	2	-	-	3	-	-	5
3.	Основы общественного производства. Факторы производства	2	-	-	3	-	-	5
4.	Рынок как форма организации общественного производства.	2	-	-	2	-	-	6
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	2	-	-	4	-	-	5
6.	Теория	2	-	-	2	-	-	5

	потребительского поведения							
7.	Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	2	-	-	2	-	-	5
8.	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	2	-	-	3	-	-	5
9.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	2	-	-	3	-	-	5
10.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия	2	-	-	3	-	-	5
11.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	2	-	-	3	-	-	5
12.	Рынок природных ресурсов.	2	-	-	2	-	-	5
13.	Рынок труда и заработная плата.	2	-	-	2	-	-	5
14.	Рынок капитала.	2	-	-	2	-	-	5
15.	Государство и рынок. Общественные блага.	2	-	-	2	-	-	5

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Предмет и методы экономической теории.	1	-	-	1	-	-	10
2.	Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	1	-	-	1	-	-	7
3.	Основы общественного производства. Факторы производства	1	-	-	2	-	-	7
4.	Рынок как форма организации общественного производства.	1	-	-	1	-	-	7
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	2	-	-	2	-	-	10
6.	Теория потребительского поведения	1	-	-	2	-	-	7

7.	Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	1	-	-	1	-	-	10
8.	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	1	-	-	1	-	-	7
9.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	1	-	-	1	-	-	7
10.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия	1	-	-	1	-	-	7
11.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	1	-	-	1	-	-	7
12.	Рынок природных ресурсов.	1	-	-	1	-	-	7
13.	Рынок труда и заработная плата.	1	-	-	2	-	-	7
14.	Рынок капитала.	1	-	-	1	-	-	7
15.	Государство и рынок. Общественные блага.	1	-	-	1	-	-	7

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Предмет и методы экономической теории.							
2.	Экономические блага и потребности. Экономические ограничения							
3.	Основы общественного производства. Факторы производства							
4.	Рынок как форма организации общественного производства.							
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения							
6.	Теория потребительского поведения							
7.	Предприятие как главный субъект							

	хозяйствования в условиях рынка							
8.	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.							
9.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.							
10.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия							
11.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.							
12.	Рынок природных ресурсов.							
13.	Рынок труда и заработная плата.							
14.	Рынок капитала.							
15.	Государство и рынок. Общественные блага.							

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Предмет и методы экономической теории.	Экономическая теория - теоретическая и методологическая основа экономических дисциплин. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории. Поведенческий аспект экономической деятельности людей. Система экономических законов, их специфика. Механизм действия и использования экономических законов. Роль государства в осуществлении экономических законов на практике.
2.	Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономическое благо как товар. Ценность блага. Блага и потребности. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия. Безграничность потребностей и ограниченность экономических благ. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Производственные возможности. Закон возрастающих предельных издержек. Закон убывающей отдачи. Предельные (маржинальные) величины. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски. Понятие экономической эффективности.
3.	Основы общественного	Общественное производство и его стороны. Способ

	производства. Факторы производства	производства. Вещественные и личные факторы общественного производства. Труд. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Средства производства. Материальное и нематериальное производство. Предпосылки производства. Противоречие между потребностями и производством. Производительные силы общества и производственные отношения, их взаимосвязь. Организация производства. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство.
4.	Рынок как форма организации общественного производства.	Рынок как форма организации общественного производства. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Черты свободного рынка. Рыночный механизм решения экономических проблем. Преимущества и недостатки рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Спрос как исходное звено в механизме саморегулирования рыночной экономики
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	Рынок. Спрос и предложение. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Изменение предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Устойчивость равновесия. Изменение равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток продукта. Спрос и предложение в кратчайшем, мгновенном, краткосрочном, долгосрочном периодах. Эластичность спроса, виды и типы. Методы определения типа эластичности спроса по цене.
6.	Теория потребительского поведения	Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Проблема измерения полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Общая и предельная полезность.. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Алгоритм оптимизации. Различные виды оптимальных решений. Основные постулаты неоклассической теории поведения потребителя. Индивидуальный спрос и его динамика. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление». Кривая индивидуального спроса. Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменения цен и дохода. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Рыночный спрос и благосостояние потребителя. Благосостояние потребителя и его оценка. Рента потребителя. Понятие домашнего хозяйства. Сущность домашнего хозяйства, его роль и функции в условиях рыночной экономики. Человеческий капитал.
7.	Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	Предприятие (фирма) как субъект и объект рыночных отношений. Классификация предприятий. Роль и функции предприятия (фирмы) в рыночной экономике. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Производительные и непроизводительные предприятия. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Издержки производства, их сущность и структура. Доход и прибыль предприятия - основные финансово-экономические показатели. Виды дохода. Экономическая природа прибыли и ее максимизация. Валовая выручка и издержки. Чистый денежный поток и внутренняя норма доходности. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Правило максимизации прибыли. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Графический анализ динамики

		общей, средней и предельной прибыли. Распределение прибыли предприятия. Рентабельность как экономическая категория. Экономическое содержание рентабельности. Основные пути повышения рентабельности
8.	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	Конкуренция. Сущность и значение для рыночной экономики. Основные функции конкуренции. Виды конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода (выручки). Предельная выручка и спрос на продукцию индивидуального производителя. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.
9.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	Черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии несовершенной конкуренции. Предел роста валового дохода. Краткосрочное равновесие при несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Ценообразование при несовершенной конкуренции. Общая характеристика монополистической конкуренции.
10.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия	Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки. Теория игр и стратегическое поведение фирм. Взаимная зависимость. Оптимизация объемов производства одной фирмы в связи с решениями другой фирмы. Кривые реакции фирм и равновесие дуополии.
11.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии. Открытая, закрытая и естественная монополия. Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста. Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монопольная прибыль. Варианты получения прибыли фирмой-монополистом..
12.	Рынок природных ресурсов.	Факторные рынки и распределение доходов. Земля как фактор производства. Спрос на землю. Предложение земли. Рента и рентные отношения. Неоклассическая теория экономической ренты. Абсолютная рента. Цена земли как капитализированная рента. Исчисление рыночной цены земли. Аренда земли.
13.	Рынок труда и заработная плата.	Труд и рабочая сила. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Минимум заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы.
14.	Рынок капитала.	Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность. Уровень дохода на капитал. Предельный физический продукт и спрос на капитал. Физический и денежный капитал. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Оборот капитала. Основной капитал и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Структура рынка ценных бумаг. Ценные бумаги: сущность, виды. Доход владельцев ценных бумаг, его формы и факторы, определяющие его размер. Курс ценных бумаг. Фондовая биржа
15.	Государство и рынок. Общественные блага.	Кейнсианская и неокейнсианская теории государственного регулирования. Субъекты регулирования. Носители, выразители и исполнители экономических интересов. Объекты, цели, инструменты и методы регулирования экономики. Ведущие функции государства в современной экономике. Необходимость решения социальных задач. Производство общественных товаров. Обеспечение эффективности хозяйствования на макроэкономическом уровне. Причины «фиаско» рынка и государства.

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Система производственных социально-экономических отношений. Взаимосвязь экономической теории и экономической политики. 2. Экономическая стратегия. 3. Функции экономической теории. 4. Формирование современного экономического мышления. 5. Роль экономической теории в формировании современного специалиста. 6. Понятие экономического закона. Объективный характер экономических законов.
2.	Тема (раздел) 2. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	С	Проблемы для обсуждения: 1. Закон возвышения потребностей (безграничность потребностей). 2. Кривая производственных возможностей. 3. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора. 4. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность.
3.	Тема (раздел) 3. Основы общественного производства. Факторы производства	С	Проблемы для обсуждения: 1. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением. 2. Ресурсы производства. Закон редкости ресурсов. 3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. 4. Понятие затрат на производство товара или издержек производства. 5. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. 6. Взаимосвязь затрат и эффективности производства. Эффект масштаба производства.
4.	Тема (раздел) 4. Рынок как форма организации общественного производства.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Общество и экономическая жизнь. Экономические отношения. 2. Провалы в регулировании экономики рынка, координации и государства: асимметрия информации, оппортунистическое поведение. 3. Саморегулирование рыночного хозяйства. 4. Фундаментальные задачи экономики и их решение в условиях рыночных отношений. 5. Внешние эффекты (экстерналии) и несовершенства рыночного механизма
5.	Тема (раздел) 5. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	С	Проблемы для обсуждения: 1. Индивидуальный и общий рыночный спрос. 2. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на величину спроса и предложения. 3. Индивидуальное и общее рыночное предложение. 4. Соотношение спроса и предложения. 5. Факторы эластичности. Дуговая эластичность и эластичность в точке. 6. Практическое применение факторов эластичности спроса и предложения в бизнесе и экономической политике
6.	Тема (раздел) 6. Теория потребительского поведения	С	Проблемы для обсуждения: 1. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. 2. Кривые безразличия и предельная норма замещения

			одного блага другим. 3. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. 4. Понятие и аналитическое выражение бюджетного ограничения. 5. Понятие потребительского излишка. Графическое и аналитическое выражение потребительского излишка. 6. Потребительский излишек и кривые безразличия. 7. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе.
7.	Тема (раздел) 7. Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	С	Проблемы для обсуждения: 1. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. 2. Оптимальная комбинация факторов производства и ее графическое выражение. Связь функций издержек с производственной функцией. 3. Производственная функция и ее свойства. Отдача от масштаба. 4. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы, их экономические особенности. 5. Теория предельных издержек. Кривые издержек долгосрочного периода. Изокоста. 6. Правило и пути минимизации издержек производства и максимизации выпуска продукции.
8.	Тема (раздел) 8. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Определение оптимального объема выпуска фирмы. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 2. Равновесие конкурентной фирмы. 3. Предельные издержки и предложение фирмы. 4. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.
9.	Тема (раздел) 9. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Динамика экономической прибыли в условиях кратко- и долгосрочного равновесия. 2. Сравнительный социально-экономический анализ долгосрочного равновесия на монополистически конкурентном рынке и рынке совершенной конкуренции. 3. Монополистическая конкуренция и потребительский выбор. 4. Роль рекламы и инноваций в монопольно-конкурентном секторе
10.	Тема (раздел) 10. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия	С	Проблемы для обсуждения: 1. Равновесие А. Курно, А. Нэша. Модель А.Курно и процесс принятия решений олигополиями по поводу объемов производства. 2. Графический анализ работы модели дуополии. 3. Платежная матрица по прогнозированию цен и прибылей: «дилемма заключенного».
11.	Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. 2. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии. 3. Коэффициент А. Лернера. 4. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана. 5. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство.

12.	Тема (раздел) 12. Рынок природных ресурсов.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Теория ренты Маршалла. 2. Дополнительный доход. Квазирента. 3. Дифференциальная рента I и II. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты. 4. Виды ренты в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия.
13.	Тема (раздел) 13. Рынок труда и заработная плата.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Функции рынка рабочей силы. 2. Несовершенная конкуренция на рынке труда. 3. Монопсония и монополия на рынке труда. 4. Спрос на труд и его предложение в условиях монополии. Роль профсоюзов.
14.	Тема (раздел) 14. Рынок капитала.	С	Проблемы для обсуждения: 1. Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала. 2. Фондовый рынок
15.	Тема (раздел) 15. Государство и рынок. Общественные блага.	С	Проблемы для обсуждения: 1. «Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику. 2. Роль спецификации права собственности в решении проблемы внешних эффектов. 3. Внешние эффекты в экономике России. 4. Границы государственного воздействия на рыночный механизм.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	Основы экономического анализа. Микроэкономический и макроэкономический уровни анализа экономической системы. Методы познания экономической действительности.
2.	Тема (раздел) 2. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность. Экономическая эффективность в условиях предельного анализа. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы
3.	Тема (раздел) 3. Основы общественного производства. Факторы производства	Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Теория предельной производительности. Фактор времени и дисконтирование. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Прибыль как результат эффективной производственной деятельности. Факторы, влияющие на величину прибыли. Кругооборот благ и доходов. Схема кругооборота
4.	Тема (раздел) 4. Рынок как форма организации общественного производства.	Роль конкуренции в механизме функционирования рынка. Основные звенья саморегулирования рыночной экономики. Внешние эффекты (экстерналии) и несовершенства рыночного механизма
5.	Тема (раздел) 5. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	Факторы эластичности. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Типы эластичности, методы определения.
6.	Тема (раздел) 6. Теория потребительского поведения	Первый закон Г. Госсена. Бюджетное пространство. Факторы изменения бюджетного пространства. Влияние изменений цен и дохода. Потребительский выбор. Второй закон Г.Госсена. Инвестиции в человеческий капитал. Классификация функций семьи по производству и воспроизводству человеческого капитала. Семейный бюджет. Типологии и стратегии поведения домашних хозяйств. Экономическая стратегия домохозяйства
7.	Тема (раздел) 7. Предприятие как главный субъект хозяйствования в	Диверсификация, концентрация и централизация производства. Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов

	условиях рынка	производства. Минимальный эффективный размер предприятия. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Излишек производителя и экономическая рента. Неопределенность, риск и прибыль. Экономическая безопасность.
8.	Тема (раздел) 8. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Получение положительной экономической прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Изменение технологии, цен факторов производства, налогов и долговременное предложение фирмы.
9.	Тема (раздел) 9. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	Единство конкуренции и рыночной власти. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
10.	Тема (раздел) 10. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.	Особенности ценообразования на олигопольных рынках. Некооперативная игра. Лидерство в ценообразовании. Стабильность цены при изменении спроса на продукцию олигополии
11.	Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Зависимость монопольной власти от эластичности спроса. Рыночный спрос на продукцию всех фирм-монополистов и спрос в представлении отдельной фирмы. Ценовая дискриминация: на сегментированном рынке; совершенная ценовая дискриминация
12.	Тема (раздел) 12. Рынок природных ресурсов.	Монопольная рента. Рента редкости. «Горная рента» или рента в добывающей промышленности. Рента от строительства зданий, сооружений. Экологическая рента
13.	Тема (раздел) 13. Рынок труда и заработная плата.	Различия в привлекательности труда. Государственное регулирование рынка труда. Рынок труда в современной российской экономике
14.	Тема (раздел) 14. Рынок капитала.	Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал. Капитал и процентный доход.
15.	Тема (раздел) 15. Государство и рынок. Общественные блага.	Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике. Частные и общественные издержки и выгоды. Позитивные и негативные экстерналии. Условия появления внешних эффектов. Экстерналии и эффективность размещения благ в экономике. Государственный сектор экономики. Понятие общественного блага. Спрос и предложение общественных благ. Рента. Трансакционные издержки. Теорема Р. Коуза. Асимметрия информации и негативный отбор. Сигналы рынка. Анализ отношений «принципал-агент». Ящик Эджуорта. Общее равновесие

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и методы экономической теории.	Устный опрос, эссе, тест
2.	Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
3.	Основы общественного производства. Факторы производства	Устный опрос, эссе, тест
4.	Рынок как форма организации общественного производства.	Устный опрос, эссе, тест

5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
6.	Теория потребительского поведения	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
7.	Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	Устный опрос, эссе, тест
8.	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	Устный опрос, эссе, тест
9.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	Устный опрос, эссе, тест
10.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия	Устный опрос, эссе, тест
11.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	Устный опрос, эссе, тест
12.	Рынок природных ресурсов.	Устный опрос, эссе, тест
13.	Рынок труда и заработная плата.	Устный опрос, эссе, тест
14.	Рынок капитала.	Устный опрос, эссе, тест
15.	Государство и рынок. Общественные блага.	Устный опрос, эссе, тест

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Устный опрос

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Вопросы к опросу
1.	Предмет и методы экономической теории.	1.Экономическая теория - теоретическая и методологическая основа экономических дисциплин. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории 2.. Поведенческий аспект экономической деятельности людей. Система производственных социально-экономических отношений. 3.Экономическая стратегия. Функции экономической теории. 4.Роль экономической теории в формировании современного специалиста. Понятие экономического закона. 5.Объективный характер экономических законов. Система экономических законов, их специфика. 6.Роль государства в осуществлении экономических законов на практике. 7.Микроэкономический и макроэкономический уровни анализа экономической системы.
2.	Экономические блага и потребности. Экономические ограничения	1.Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. 2.Экономическое благо как товар. Ценность блага. Блага и потребности. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия. 3.Закон возвышения потребностей (безграничность потребностей). Безграничность потребностей и ограниченность экономических благ. 4. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. 5.Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора. 6.Закон возрастающих предельных издержек. Закон убывающей отдачи. Предельные (маржинальные) величины. 7.Экономические риски. Понятие экономической эффективности. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность. 8.Экономическая эффективность в условиях предельного

		анализа.
3.	Основы общественного производства. Факторы производства	1.Общественное производство и его стороны. Способ производства. Труд. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Средства производства. 2.Материальное и нематериальное производство. Предпосылки производства. Противоречие между потребностями и производством. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением. 3.Ресурсы производства. Закон редкости ресурсов. 4.Организация производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Закон убывающей отдачи. 5.Производственная функция. Теория предельной производительности. Фактор времени и дисконтирование. 6. Понятие затрат на производство товара или издержек производства. 7.Взаимосвязь затрат и эффективности производства. Эффект масштаба производства.
4.	Рынок как форма организации общественного производства.	1.Общество и экономическая жизнь. Экономические отношения. Рынок как форма организации общественного производства. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. 2.Виды рынков. Инфраструктура рынка. Черты свободного рынка. Преимущества и недостатки рынка. 3.Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Провалы в регулировании экономики рынка, координации и государства: асимметрия информации, оппортунистическое поведение. 4. Саморегулирование рыночного хозяйства. Фундаментальные задачи экономики и их решение в условиях рыночных отношений. 5.Спрос как исходное звено в механизме саморегулирования рыночной экономики.
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	1.Рынок. Спрос и предложение. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Изменение спроса. 2.Индивидуальный и общий рыночный спрос. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Изменение предложения. 3.Индивидуальное и общее рыночное предложение. Соотношение спроса и предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена. 4. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Дефицит и избыток продукта. 5.Спрос и предложение в кратчайшем, мгновенном, краткосрочном, долгосрочном периодах. Эластичность спроса, виды и типы. 6. Методы определения типа эластичности спроса по цене.
6.	Теория потребительского поведения	1.Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Проблема измерения полезности. 2.Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. Общая и предельная полезность. 3.Первый закон Г. Госсена. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим. Потребительский выбор. 4. Второй закон Г.Госсена. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Алгоритм оптимизации. Различные виды оптимальных решений.

		5.Благосостояние потребителя и его оценка. Рента потребителя. Понятие потребительского излишка. Графическое и аналитическое выражение потребительского излишка. 6. Потребительский излишек и кривые безразличия.
7.	Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка	1.Предприятие (фирма) как субъект и объект рыночных отношений. Классификация предприятий. 2. Роль и функции предприятия (фирмы) в рыночной экономике. Внешняя и внутренняя среда предприятия. 3.Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов производства. Минимальный эффективный размер предприятия. Издержки производства, их сущность и структура. 4.Оптимальная комбинация факторов производства и ее графическое выражение. 5.Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы, их экономические особенности. Теория предельных издержек. Кривые издержек долгосрочного периода. Изокоста. 6.Правило и пути минимизации издержек производства и максимизации выпуска продукции. 7. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. 8. Распределение прибыли предприятия. Неопределенность, риск и прибыль. Экономическая безопасность. 9. Рентабельность как экономическая категория. Экономическое содержание рентабельности.
8.	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	1.Конкуренция. Сущность и значение для рыночной экономики. Основные функции конкуренции. 2. Виды конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). 3. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода (выручки). Предельная выручка и спрос на продукцию индивидуального производителя. 4. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема выпуска фирмы. 5.Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы.
9.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	1.Черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии несовершенной конкуренции. 2 Ценообразование при несовершенной конкуренции. 3. Общая характеристика монополистической конкуренции. Единство конкуренции и рыночной власти. 4.Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
10.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия	1.Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки. 2. Равновесие А. Курно, А. Нэша. Модель А.Курно и процесс принятия решений олигополиями по поводу объемов производства. 3.Взаимная зависимость. Оптимизация объемов производства одной фирмы в связи с решениями другой фирмы. 4.Особенности ценообразования на олигопольных рынках. 5. Лидерство в ценообразовании. Стабильность цены при изменении спроса на продукцию олигополии

11.	Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	1.Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии. 2.Открытая, закрытая и естественная монополия. 3.Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. 4.Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монопольная прибыль. 5. Варианты получения прибыли фирмой-монополистом. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана.
12.	Рынок природных ресурсов.	1.Факторные рынки и распределение доходов. Земля как фактор производства. Спрос на землю. Предложение земли. Рента и рентные отношения. 2.Неоклассическая теория экономической ренты. Теория ренты Маршалла. Дополнительный доход. Квазирента. 3.Дифференциальная рента I и II. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты. 4. Абсолютная рента. 5.Монопольная рента. Рента редкости. «Горная рента» или рента в добывающей промышленности. Рента от строительства зданий, сооружений. Экологическая рента
13.	Рынок труда и заработная плата.	1.Труд и рабочая сила. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда. 2.Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы. 3.Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда. Спрос на труд и его предложение в условиях монополии. 4. Рынок труда в современной российской экономике
14.	Рынок капитала.	1.Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность. Уровень дохода на капитал. Предельный физический продукт и спрос на капитал. 2.Физический и денежный капитал. Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал. Капитал и процентный доход. 3.Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Рынок капитала и дисконтирование. Оборот капитала. 4.Основной капитал и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Время оборота капитала и его составные части. 5.Кругооборот капитала, приносящего проценты, его особенности. Влияние кругооборота и оборота капитала на массу прибыли. Пути ускорения оборота капитала. 6.Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала.
15.	Государство и рынок. Общественные блага.	1. «Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику. Кейнсианская и неокейнсианская теории государственного регулирования. 2. Субъекты регулирования. Носители, выразители и исполнители экономических интересов. Объекты, цели, инструменты и методы регулирования экономики. 3.Ведущие функции государства в современной экономике. 4.Производство общественных товаров. Обеспечение эффективности хозяйствования на макроэкономическом уровне. Причины «фиаско» рынка и государства. 5. Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике. Частные и общественные издержки и выгоды. 6.Позитивные и негативные экстерналии. Условия

		появления внешних эффектов. Экстерналии и эффективность размещения благ в экономике. 7. Роль спецификации права собственности в решении проблемы внешних эффектов. Границы государственного воздействия на рыночный механизм. 8.Государственный сектор экономики. Понятие общественного блага. Спрос и предложение общественных благ. Рента. Трансакционные издержки.

Творческое задание в виде эссе

1. Соотношение экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики.
2. Формирование современного экономического мышления.
3. Механизм действия и использования экономических законов.
4. Проблемы выбора оптимального решения (рациональность поведения).
5. Экономические агенты и собственность на факторы производства.
6. Модель экономического кругооборота.
7. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора.
8. Показатели эффективности функционирования хозяйственной системы.
9. Производительность труда как показатель экономической эффективности.
10. Роль прибыли в развитии и совершенствовании производства в условиях рынка.
11. Труд - основное условие жизни.
12. Физический и моральный износ основного капитала, амортизация.
13. Взаимосвязь затрат и эффективности производства.
14. Производство, обмен и распределение благ.
15. Функции цены в рыночной экономике.
16. Рынок как форма организации общественного производства.
17. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.
18. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка.
19. Рыночный спрос и благосостояние потребителей.
20. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе.
21. Особенности человеческого капитала как фактора производства.
22. Основные пути максимизации прибыли предприятия в разных экономических условиях.
23. Основные пути повышения рентабельности предпринимательской деятельности.
24. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики.
25. Внешние эффекты в экономике России.
26. «Горная рента» или рента в добывающей промышленности.
27. Рынок труда в современной российской экономике.
28. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Тема (раздел) 2. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения

1. На острове живет 1 человек. Он занимается сбором кокосов и отстрелом попугаев. В день он собирает либо 20 кокосов, либо отстреливает 10 попугаев.

а) начертить кривую производственных возможностей данного острова

б) предположим, на остров завезена техника, с помощью которой житель может собирать 28 кокосов. Показать на графике как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

Тема (раздел) 5. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

1. В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке товара

Цена (д.е.)	Объем спроса (шт)	Объем предложения (шт)
8	70	10
16	60	30
24	50	50

32	40	70
40	30	90

а) Изобразить кривые спроса и предложения
б) Каков будет равновесный объем и равновесная цена?
в) Рост потребительских расходов повысил потребление товара А на 15 шт при каждом уровне цен. Каковы теперь будут равновесный объем и равновесная цена?

2. В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке товара А.

Цена (д.е.)	Объем спроса (шт)	Объем предложения (шт)
8	70	20
16	60	30
24	50	40
32	40	50
40	30	60

Если кривая предложения представлена вертикальной линией на уровне предложения, равного 50 шт., чему равна равновесная цена?

3. В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке товара А.

Цена (д.е.)	Объем спроса (шт)	Объем предложения (шт)
8	80	20
16	65	30
24	50	40
32	35	50
40	20	60

1. Начертить кривые спроса и предложения.
2. Определить равновесную цену.
3. Если кривая предложения представлена горизонтальной линией на уровне цены, равной 24 д.е., чему равен равновесный объем?

4. В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке товара А.

Цена (д.е.)	Объем спроса (шт)	Объем предложения (шт)
8	80	15
16	65	30
24	50	45
32	35	60
40	20	75

Если функция предложения имеет вид: P = -40 + Q (где P – уровень цены, а Q – объем продукции), то чему равны равновесная цена и равновесный объем?

Тема (раздел) 6. Теория потребительского поведения

1. В таблице приведены показаны два набора безразличия двух товаров: продуктов питания (F и развлечений (H), каждый из которых представляет различный уровень полезности.)

Набор 1		Набор 2	
F	H	F	H
2	40	10	40
4	34	12	35
8	26	14	30
12	21	17	25
17	16	20	20
22	12	25	16

29	9	30	14
34	7	37	12
40	5	43	10
45	4	50	8

а) начертить кривые безразличия

б) какая из этих кривых отражает наиболее высокий уровень полезности?

16. Студент получает от родителей каждую неделю 100 д.е. на карманные расходы, которые он тратит либо на продукты питания, либо на развлечения. Начертить бюджетные линии студента для следующих ситуаций, если:

а) цена единицы продуктов питания - 2,5 д.е., цена единицы развлечения – 5 д.е.

б) цена единицы продуктов питания - 2 д.е., цена единицы развлечения – 4 д.е.

3. Студент получает от родителей каждую неделю 100 д.е. на карманные расходы, которые он тратит либо на продукты питания, либо на развлечения. Начертить бюджетные линии студента для следующих ситуаций, если:

а) цена единицы продуктов питания - 5 д.е., цена единицы развлечения – 5 д.е.

б) цена единицы продуктов питания - 10 д.е., цена единицы развлечения – 20 д.е.

Тест

Примерные тестовые задания

1. **Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:**
   a) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
   b) это наука о мотивации поведения человека;
   c) это наука о натуральном богатстве;
   d) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.
2. **Ограниченность ресурсов означает, что:**
   a) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
   b) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
   c) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.
3. **Вещество природы является экономическим благом, если:**
   a) может быть употреблено без процесса производства;
   b) процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.
4. **Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:**
   a) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
   b) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
   c) оборудование, станки, машины, сырье;
   d) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
   e) информационный фактор; е) все предыдущие ответы верны.
5. **Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:**
   a) коллективная собственность и коллективное присвоение;
   b) частная собственность и частное присвоение;
   c) общественная собственность и общественное присвоение;
   d) все ответы неверны.
6. **Права собственности - это:**
   a) право исключительного физического контроля над благом;
   b) право применения полезных свойств блага для себя;
   c) право обладать результатами от использования блага;
   d) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;

e) право на отчуждение блага;
f) право на уничтожение блага;
g) право на передачу блага по наследству;
h) все ответы верны.

7. **Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:**
   a) рыночная экономика (чистый капитализм);
   b) смешанная экономика;
   c) традиционная экономика;
   d) командная экономика;
   e) все ответы неверны.
8. **Натуральное хозяйство - форма организации экономики, при которой:**
   a) продукты труда производятся для обмена на рынке;
   b) существует замкнутость производителей;
   c) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
   d) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
   e) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
   f) все ответы верны;
   g) верны ответы b), c), d).
9. **Собственность - это:**
   a) отношение человека к вещи;
   b) сама вещь;
   c) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
10. **Товар - это:**
    a) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
    b) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
    c) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
    d) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
11. **В настоящее время функцию мировых денег выполняют:**
    a) золотые слитки;
    b) электронные деньги;
    c) резервные валюты;
    d) свой вариант ответа.
12. **О предпринимателе правильнее всего сказать, что это человек, ...**
    a) управляющий предприятием;
    b) владеющий контрольным пакетом акций предприятия;
    c) отличающийся предприимчивостью в деловой сфере;
    d) чья деятельность направлена на получение прибыли.
13. **Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:**
    a) воздух, которым вы дышите;
    b) снег зимой;
    c) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т.д.;
    d) лед на улицах в зимнее время года;
    e) вода из родника недалеко от вашего дома;
    f) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.
14. **В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?**
    a) Что производится, как производится, кем потребляется.
    b) Что потребляется, как производится, кто производит.

c) Что производится, как потребляется, кто производит.
d) Что потребляется, как производится, кто потребляет.

15. Три типа экономических систем - это ...

a) традиционная, рыночная и централизованная;
b) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
c) развивающаяся, развитая и загнивающая.

16. Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется ...

a) зарплатой;
b) рентой;
c) процентом;
d) прибылью.

17. Деньги служат в качестве ...

a) единицы счета;
b) средства платежа;
c) средства накопления;
d) все вышеперечисленное верно.

18. В качестве экономического стимула может выступать ...

a) величина прибыли;
b) размер заработной платы;
c) величина банковского процента по депозиту;
d) все перечисленное выше.

19. Микроэкономика изучает:

a) проблемы занятости в экономике;
b) общий уровень цен;
c) производство конкретного товара и динамику его цены;
d) производство в масштабе экономики страны.

20. Закон спроса характеризует:

a) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
b) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
c) прямую зависимость цены от величины спроса;
d) обратную зависимость цены от величины спроса.

21. Эластичный спрос означает:

a) минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
b) максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
c) максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
d) минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

22. В каком случае происходит изменение в спросе:

a) доходы потребителей возрастают, и в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;
b) парикмахер повышает цену за стрижку, и число клиентов сокращается;
c) цена на «Тойоту» увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение продаж «Шевроле»;
d) продажа калькуляторов возросла из-за снижения цен на них.

23. В каком случае происходит изменение величины спроса:

a) цена на мясо падает, поскольку многие люди становятся вегетарианцами;
b) увеличение платы за обучение в Гарварде привело к увеличению числа обучающихся в Принстоне;
c) цена на копченую колбасу резко поднялась, и колбаса стала недоступной многим людям;
d) кампания «За здоровый образ жизни» увеличила число покупаемых велосипедов.

24. Медикаменты относятся к товарам:

a) эластичного спроса;
b) неэластичного спроса;
c) единичной эластичности;
d) абсолютно неэластичного спроса.

25. Спрос на следующие продукты неэластичен:

a) соль;
b) автомобиль;
c) сигареты;
d) учебник по микроэкономике.

26. Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:

a) ухода части продавцов с рынка;
b) снижения цены на один из факторов производства;
c) роста доходов покупателей;
d) увеличения численности населения.

27. Если цена на говядину растет:

a) то спрос на свинину падает;
b) предложение говядины растет;
c) спрос на птицу растет;
d) предложение полуфабрикатов растет.

28. Если цена товара *X* растет, в то время как цена товара *Y* падает, то из нижеследующего верно:

a) товары *X* и *Y* взаимозаменяемы (субституты);
b) товары *X* и *Y* взаимодополняемы;
c) товары *X* и *Y* независимы.

29. Увеличение дохода потребителя графически выражается:

a) уменьшением наклона бюджетной линии;
b) сдвигом бюджетной линии вправо;
c) сдвигом бюджетной линии влево;
d) увеличением наклона бюджетной линии.

30. Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить:

a) от последней единицы потребляемого товара;
b) среднего количества потребляемого товара;
c) всего количество потребляемого товара;
d) единицы товара наихудшего качества.

31. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

a) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
b) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
c) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
d) все ответы неверны.

32. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

a) разницу между общей и предельной полезностью;
b) общую полезность;
c) среднюю полезность;
d) предельную полезность.

33. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:

a) максимизирует полезность;
b) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
c) не полностью использует свой бюджет;

d) находится в положении потребительского равновесия.

34. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняются:

a) его предпочтениями и размером дохода;
b) только ценами покупаемых товаров;
c) предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
d) только его предпочтениями.

35. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

a) уменьшается;
b) увеличивается;
c) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
d) является величиной отрицательной.

36. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:

a) не покупать недоброкачественных товаров;
b) убедиться, что цены покупаемых товаров пропорциональны общим полезностям;
c) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
d) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезностей, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

37. Потребительское равновесие на карте безразличия — это:

a) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
b) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
c) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
d) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

38. Доход предпринимателя - это вознаграждение:

a) за предоставление экономического ресурса;
b) за риск;
c) за инновации;
d) как результат монополии на новую комбинацию.

39. К целям предпринимательской деятельности относятся:

a) стремление к господству и власти;
b) преодоление неудовлетворенности работой;
c) получение прибыли;
d) служение обществу.

40. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:

a) которые нужны всем без исключения людям;
b) продажа которых покрывает экономические издержки;
c) продажа которых приносит чистую прибыль;
d) которые нравятся многим людям.

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование

профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Обучающийся должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи могут решаться устно и/или письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного,

		- изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для устных ответов

1. Роль экономической теории в формировании современного специалиста.
2. Предмет изучения микроэкономики.
3. Методы изучения экономической действительности.
4. Система экономических законов, их специфика.
5. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
6. Экономические интересы, цели и средства их достижения.
7. Собственность как экономическая и юридическая категория.
8. Виды и формы собственности, примеры различных видов собственности в современной экономике.
9. Пучок прав собственности.
10. Экономическая система: понятие и типологизация.
11. Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика, командно-административная система, смешанная экономика, переходная экономика).
12. Экономические блага и их классификация.
13. Потребности и их иерархическая структура.
14. Понятие и виды экономических ресурсов.
15. Кривая производственных возможностей.
16. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора.
17. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида

между потреблением и досугом.
18. Экономические риски.
19. Понятие экономической эффективности. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность. Экономическая эффективность в условиях предельного анализа.
20. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы.
21. Общественное производство и его стороны.
22. Ресурсы и факторы производства.
23. Предметы труда. Средства труда. Средства производства.
24. Кругооборот благ и доходов.
25. Натуральное и товарное производство.
26. Товар и его свойства.
27. Сущность и функции денег. Уравнение обмена.
28. Цена как экономическая категория и ее функции в рыночной экономике.
29. Закон стоимости и его функции. Роль закона стоимости в экономике.
30. Рынок как форма организации общественного производства.
31. Причины возникновения, сущность и функции рынка.
32. Преимущества и недостатки рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.
33. Инфраструктура рынка и ее основные звенья.
34. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса.
35. Неценовые факторы, определяющие величину спроса.
36. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения.
37. Неценовые факторы, определяющие величину предложения.
38. Соотношение спроса и предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена.
39. Эластичность спроса, виды и типы.
40. Эластичность предложения.
41. Практическое применение факторов эластичности спроса и предложения в бизнесе и экономической политике.
42. Рациональность потребителя и свобода выбора. Индивидуальность выбора.
43. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
44. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.
45. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим.
46. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Бюджетная линия.
47. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление».
48. Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление».
49. Понятие потребительского излишка. Графическое и аналитическое выражение потребительского излишка.
50. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому.
51. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе.
52. Понятие и сущность домашнего хозяйства, его роль и функции в условиях рыночной экономики.
53. Семейный бюджет.
54. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная

Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров их научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Петров С.П. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Петров С.П.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019.— 416 с. — Режим доступа: http://www.znanium.ru/98796.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Демченко С.К. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Демченко С.К., Демченко О.С.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019.— 144 с.— Режим доступа: http://www.znanium.ru/100053.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Солодовник А.И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика/ Солодовник А.И.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Орловский государственный аграрный университет, 2018.— 127 с.— Режим доступа: http://www.znanium.ru/101309.html.— ЭБС «IPRbooks»

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium (ЭБС Znanium) – электронная библиотека по всем отраслям знаний https://znanium.com/
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: http://fcior.edu.ru/

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru.
2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - [Электронный ресурс]. – URL: https://edirc.repec.org/data/derasru.htm
4. Система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	**Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения**
Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.